



**Pizzadags.** Sanne Eliasson, Patrik Pauland och Sandra Petterson skötte marknadsföringen åt den lokala pizzerian.

Bild: ROGER LARSSON

HP 3/4-12

# Unga entreprenörer hjälpte lokala företag

**GETINGE.** I Getinge behövs ingen företagare gå över Suseån för att få hjälp med marknadsföringen. Den saken grejar niorna på Getingeskolan.

I torsdags fanns 22 lokala företag representerade av entreprenörer från skolans fyra niondeklasser när det var dags att presentera den tredje Getingemässan i ordning.

För eleverna var det finalen på några hektiska dagar. Uppgiften – att etablera ett samarbete med något av ortens företag – var bara några dagar gammal.

– På fredagen före fick eleverna veta vilka företag de skulle jobba med och på måndagen fick de börja med

” Getinges företag fick några timmars uppmärksamhet och chans att presentera sig och sin verksamhet via sina unga ombud.

att ringa och be om att få komma på besök, berättar Anna Hammarlund, som är samordnare för Skola/Närsamhälle samt inom Smileprojektet som mässan är en del av.

**Fyra dagar** senare var 22 montrar klara inne i sporthallen och Getinges företag fick några timmars uppmärksamhet och chans att presentera sig och sin verksamhet via sina unga ombud.

Knepen var olika för att locka besökare.

Godis är ett klassiskt dragplåster, andra satsade på att exponera varor och bilder.

**Mycket fanns** att lära och informationen kunde också vara av det mer udda slaget. Som till exempel hos Sanne Eliasson, Patrik Pauland och Sandra Petterson som hade tagit den lokala pizzerian under sina vingar.

Bakom dem satt hela menyn uppsatt, inklusive ställets egen pizzavariant: ”Kim special”.

– Under en sommar var det en kille som kom dit varje dag och beställde en egen slags pizza varje gång. Till slut döptes den efter honom!

**UllaMi Nyhuus-Wirén**

010-471 51 41

ullami.nw@hallandsposten.se