

Bli bättre på Sociala media

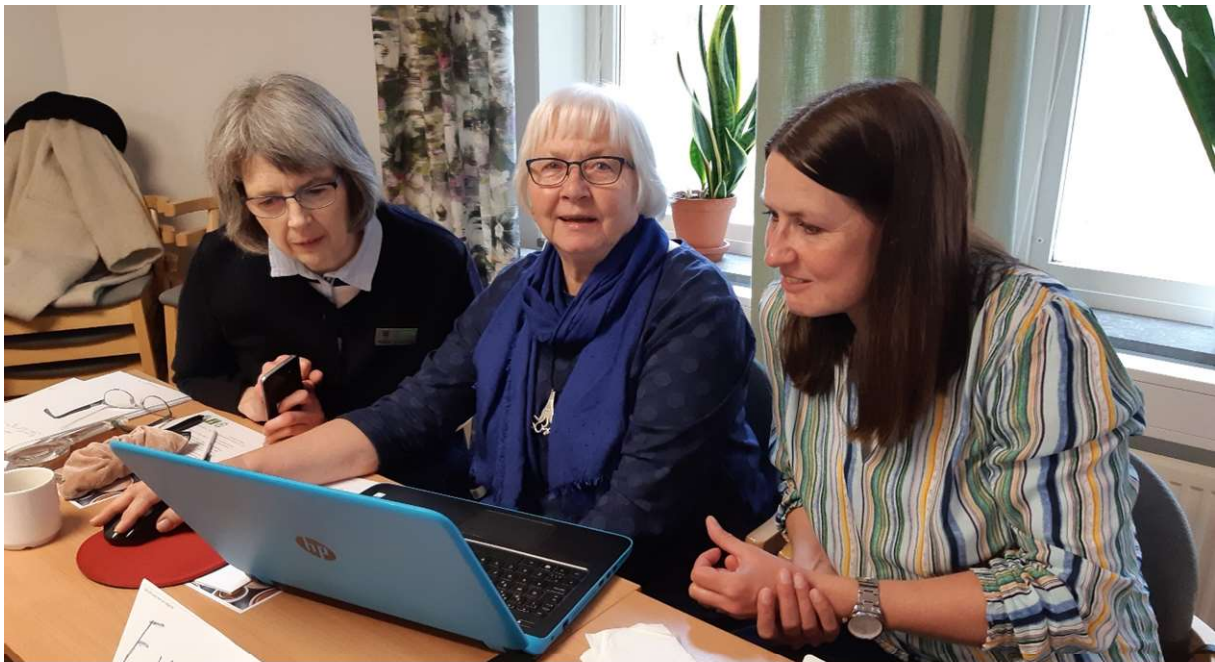
Åsa folkhögskola den 30 mars 2019

Filmer och bilder väcker intresse, även humor och lekfullhet. Lek med ord och budskap, använd inte för mycket text.

Foto: Man kan alltid gå närmare

Detta gäller även när man är ”bakom kulisserna”

Använd bensträckare för att ta bra gruppbilder. Se till att få med föreläsare, underhållare och deltagare.



Katarina, Eva och Marie funderar över hur man bör göra i just detta fall.

Människor – Känslor - Siffror

Människor som pratar, gör, vill saker är spännande. ”Vill” är ett suveränt ord att använda i rubriker. Det är bra för att skapa diskussion – interaktion.

Dela mer er när ni firar! Fota och förmedla. I sociala media vill man gärna känna delaktighet, att man är en del av något som verkar gå bra. Fira att ni får projektmedel, fira att ni genomför det, fira att ni avslutat det.

Skapa serier, återkommande berättelser, porträtt etc. Ex ”När jag var barn” ”När vi fick TV” ”Varför är jag med i en hembygdsförening?” för Facebook, men också kanske för Dymlingen.

Intervjua en av ”dina egna” som kan berätta. Två minuter är för långt. Helst ska det vara mindre än 30 sekunder. Det finns YouTube-verktyg för att göra text till filmen.

Siffror är bra att använda i kommunikationen. Jubileer, antal arrangemang, datum etc. Välj ord med omsorg: ”Premiär”, ”Unikt” etc

Bli bättre på Sociala media

Åsa folkhögskola den 30 mars 2019



Åsa, Jill och Göte slår sina huvuden ihop och funderar över om det är dags för en Facebooksida.

Varför Sociala media?

Man måste först och främst vilja själv för att det ska vara en poäng med det!

- Många är där
- Det är enkelt att mäta och utvärdera resultatet
- Det är billigt
- Känslor engagerar följare
- Nå nya personer och grupper. Facebook är dock inte för "Ungdomar"

För att nå ungdomar engagera en ambassadör som kan Instagram och Snappshat och låt den personen sköta kontona där. Låt dennes engagemang i sin hembygd styra hur kontot utvecklas.

Tänk på att ni når familjerna på Facebook. Ni når föräldrar och far- och morföräldrar. Fixera inte på att nå "barn"

Facebook hjälper till! Tex kan man få reda på att 90 tecken är vad som syns innan "Läs mer" Det är 90 tecken att välja med omsorg. Hur ofta klickar du själv "läs mer"?

Cirkelverksamhet för att utvecklas

Kör kamratcirklar för att tillsammans lära er hur grundfunktionerna ser ut. Ni kommer kunna olika saker och tillsammans lära er det ni behöver. Där kan ni också diskutera grundläggande frågor så som "Varför sociala media?"

Fundera över er förenings Sociala mediastrategi. Den behöver inte vara avancerad, men om ni har en tillsammans är det lättare att lyckas.

Bli bättre på Sociala media

Åsa folkhögskola den 30 mars 2019



Ibland behöver man få angripa ett problem från flera håll!

Call to action! Tala om vad du vill att läsaren ska göra: Anmäl dig nu! Boka nu! Skriv upp dig för...! Klicka här!

Tala om vad läsaren ska tycka! Kul! Äntligen! Wow! Hurra! Även organisationer har känslor
Emojjisarna har inget facit, det är upp till var och en att tolka.

Det är idag inte bara duktiga skribenter som skriver

Jobba med det ni har. Var lite utstuderad och vrid era förutsättningar till er fördel.

Utveckla ditt mediaarbete:

- Våga ta bort varannan mening
- Våga testa en ny app
- Våga testa filma
- Lägg till en knapp på din Facebooksida

Bli bättre på Sociala media

Åsa folkhögskola den 30 mars 2019



Vi har en sida, men hur blir den bättre? Kerstin och Christin funderar tillsammans.

Facebooks funktioner

Sida eller grupp? Det beror på vad du vill med din närvaro. Genom sidan är det föreningen som för ut sitt budskap och interaktionen finns i inläggen. I en grupp kan gruppens medlemmar göra inlägg och starta interaktion. Gruppen kräver därför en mer aktiv administratör.

Facebook hjälper dig igång. Väl skapa ny... och följ instruktionerna.

Är du ändå osäker Googla ex "Skapa Facebooksida" så får du upp massor av tips. Både sidor och filmer.

Fördela ansvaret så som det passar föreningen.

Byt till en företagssida när ni är etablerade. Då får man bland annat bättre statistik.

Bli bättre på Sociala media

Åsa folkhögskola den 30 mars 2019

Hur får man media på kroken?

Rollen är att informera, granska och skapa debatt

I länet: Sörmlands media har idag ca 70 journalister, SVT ca 10, P4 ca 20 och Sörmlandsbygden 3.

Utbudet på nyheter har ökat och är snabbare. Man kan välja att läsa nyheter många gånger varje dag, eller bara en gång. Mediehusen når fortfarande väldigt många människor, både genom pappersupplagan och genom hemsidor och Facebook. **För att nå framgång är det viktigt att försöka håll koll på hur redaktionen jobbar.**

Nyhetschefen är spindeln i nätet. Det är en person det är bra att hålla koll på. Även enskilda journalister kan vara bra att ha kontakt med.

Den digitala världen gör att man har bra koll på vad som lockar läsare och när. Nära geografi, liv och intresse – igenkänningsfaktorer.



Det är mycket att fundera över en dag som denna!

Nostalgi och människoöden/berättelser läser många.

Pressmeddelanden, tips, Facebook och journalistens egen nyfikenhet, personliga kontakter. Försök igen om det inte gick första gången. Våga vara tjatig! **Det lokala är viktigt för lokal media.**

Potentiella nyheter, aktuella evenemang. Hitta en spännande ingång, nytt tema, spännande gäster, händer det bara en gång?

Bli bättre på Sociala media

Åsa folkhögskola den 30 mars 2019

Se till att få reportaget i förväg. Det tjänar både ni och besökarna på. Ex problemen med att hitta blommor till midsommarstången. Personer i styrelsen. Någon är ny, någon slutar, gäster, föremål etc. Använd unika formuleringar som "Första gången", superlativ funkar också bra.

Radio har 12 timmar om dagen att fylla med reportage. Glöm inte att kontakta dem!

Det går att dela något man redan skrivit om i sociala media till tidningen. Åter igen tala om vad det är ni vill redan i rubriken: Protestera mot något, tala om att så många föremål har ni, etc.

Våga ta plats!

Föreningsverksamhet är ofta folkbildande. Nu måste vi sätta igång och dokumentera våra barnbarns nostalgi.

Debattartiklar och insändare är alltid vällästa!

Vad innebär kommunens nya regler för oss? Siffror och en kontaktbar person. En kontaktperson som inte är kontaktbar innebär inget napp på kroken för en lång tid framöver.

Mejla med

- Tydlig rubrik. Den är avgörande för om ni väcker intresse
- Svara på frågorna: Vad? Vem? Hur? När? Var?
- Nåbar kontaktperson
- Maila OCH ring

De egna notiserna läses i stor utsträckning av dem som redan är medlemmar. Man läser inte andra föreningsars notiser i så stor utsträckning.

